

Emailler neden inbox'a ulaşmıyor?

GENEL

Spamle savaş tüm email atan kurumların mücadele ettiği global bir olaydır. Zira sadece kurumları değil tüketicileri ve işletmeleri kurumsal BT personellerini, kısaca email kullanan herkesi etkiler.

Her gün büyük miktarlarda artan spam ve izinsiz email marketing yapan firmalar sebebiyle, İnternet Servis Sağlayıcılarında emailleri ayıklamak amacıyla spam filtreleme çözümleri uygulamaya ve izinli olan emailleride “Önemsiz” ve/veya “JUNK” klasörlerine yönlendirmekte.

Maalesef bu durum, kurunun yanında yaşında yanmasına sebep olup izinli email marketing yapan kurumlarda teknik ve marka itibarı açısından zarar vermektedir.

Peki Emailler neden inbox’a ulaşmıyor?

Her marka için bu sorunun değişen cevapları var. Database, gönderim sıklığı, IP puanı, güvenilir domain, mail başlığı, içerikler ve kullanıcı tepkileri gibi çok fazla maddeyi kontrol ederek düzeltebilecek bir sorun aynı zamanda...

Sürekli değişen ESP filtreleri bu konuda en çok karşılaşılan engel ve bu nedenle 3 ay önce doğru çalışan sistemler bugün çok doğru çalışmayabiliyor. Ulaştırılabilirliğe engel olan bazı maddeleri ve nasıl düzeltilebileceğini inceleyerek bu konuda yaşadığınız problemleri düzeltebilmeniz için ipuçlarını sizin için topladık.

NEDEN SPAM'A DÜŞERİM

Spam'a düşme durumu aslında araştırma yapılması gereken bir durumdur bir çok sebebi bulunmaktadır. Başlıca 7 ana madde olarak toplayabiliriz.

- 1) Authentication (Otantikasyon)
- 2) IP İtibarı
- 3) Domain İtibarı
- 4) İçerik Formatları
- 5) Liste/Veritabanı temizliği
- 6) Kullanıcıların Tepkileri
- 7) Blacklist (Kara listeler)

Revotas olarak müşterilerimizle birlikte en yüksek ulaştırılabilirlik oranlarına ulaşmak amacıyla yukarıdaki maddelerin tamamı kontrol edilip gerekli önlemleri almaktayız.

ŞİRKET ADRESLERİ

Şirket adreslerinde Spam klasörüne gelmesinin sebepleri genelde aşağıdaki sıraladığımız durumlardan kaynaklanmaktadır.

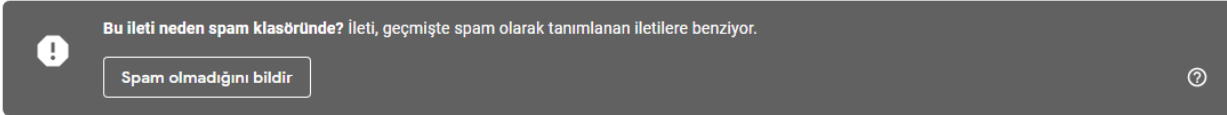
1. İçerik hazırlarken yanlış hazırlanması içerikte java kodları kullanılması hatalı açılan veya kapanan tegler
2. Şirket içerisinde bulunan güvenlik duvarları
3. DNS kayıtlarının silinmesi veya yanlış eklenmesi
4. Gönderim yaptığınız domain adresinin çok fazla şikayet edilmesinden dolayı kara listeye girmesi
5. Başlıkların Subject'lerde tamamının büyük harfle yazılması veya çok fazla özel karakter kullanılması

Yukarıdaki maddelerdeki durumlar oluyor ise Spam'a gelmeniz kaçınılmaz olabilir.

GMAIL ADRESLERİ

ISP'ler arasında en kolay anlaşılabilir domainler arasında gmail diyebiliriz neden spame düştüğünüzü aslında bizlere söylüyor. Gmail adresleri için neden spam klasörüne geldiği hakkında ön fikrimiz olabilir. Bazı spam'a düşen ve neden düştüğünü belirten örnekleri bulabilirsiniz.

Spam'a düşen emaili açtığımızda aşağıdaki gibi bir ibare bulunuyorsa bunun belirli sebepleri oluyor. Sebeplerini aşağıda inceleyelim

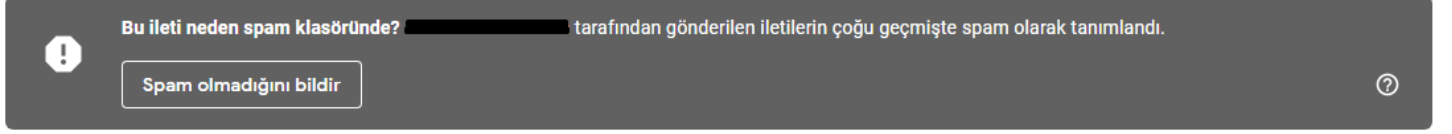


1. Daha önceden gönderdiğiniz içerikleri kullanıcılar spam olarak işaretlemiş
2. Reply To adresiniz kara listeye girmiş olabilir. (değiştirilerek test edilmesi gerekir)
3. Resimleri host ettiğiniz yerde sıkıntı olabilir.
4. From Name kısmı kara listeye girmiş olabilir.

Yukarıdaki belirttiğim kısımları değiştirdiğimiz %80 sonuç alabilirsiniz. Listeniz izinli bir liste değil ise tekrardan aynı durum yaşanabilir.

Gmail tarafından ikinci gelen uyarı

Aşağıdaki iletinin sebebi aslında neden spam klasörüne geldiğini açıklıyor. Gönderim yapılan domain kullanıcıların sizi şikayet etmesi sonucu domain adresiniz kara listeye girmiş görünüyor.



Bu durumu düzeltmek için aslında iki tane yol var

1. Domain adresini değiştirmek (listeniz izinsiz ise aynı durum tekrarlayabilir)
2. Belirli bir süre sadece okuyan dataya gönderim yaparak domain itibarını artırmak.

HOTMAIL ADRESLERİ

Hotmail en eski ISP'lerden biridir. Hotmailde spam'a düşmesi çoğunluk datanızda bulunan eski ve potansiyel spamtrap adresleriyle alakalı olmaktadır. Spam trap email adresleri Hotmail tarafından belirlenmiş tuzak email adresleridir. Gönderimlerinizi negatif yönde etkilemektedir.

Bu tarz durumlarda bizimle irtibata geçerek spamtrap sayısını öğrenebilirsiniz.

Spamtrap temizlemesi için çalışma yapılması gerekiyor bu çalışma ile spamtraplerin bir kısmının temizlenmesi yapılabilir.

NASIL TEST EDERİM ?

Revotas olarak spam testleri yaparken kendi sisteminizin yanı sıra bağımsız test sistemleri de kullanıyoruz. <https://www.mail-tester.com/> bu link sayesinde gönderim yapılan kampanyaların spam skorunu öğrenebilirsiniz.

Siteye giriş yaptığınızda aşağıdaki gibi bir ekran görüntüsü gelecektir. Size aşağıdaki gibi email adresi verecek her seferinde farklı bir email adresi veriyor.



Bu email adresini alıp Revotas sisteminde testing Lists kısmından yeni bir test listesi oluşturuyoruz ve oluşturduğumuz test listesini spam klasörüne gelmiş kampanya için test atıyoruz.

Save

Step 1: Name your QA Test List

Name

Step 2: Enter QA Test Email Addresses

Email	HTML	Text	Multipart
<input type="text" value="test-sdpyr@mail-tester.com"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Sistemden test çıktıktan sonra Skorunuzu kontrol edin butonuna tıklıyoruz. 1-2 dakika içerisinde sayfada spam skorunuz oluşuyor 10 üzerinden puanlamayı yapmakta olup neden puanınız kırdığını size söylemektedir. Bu sayede neden spame düştüğünüzü görebilirsiniz.

Sonuç

Spam sorunu ve ulaştırılabilirlik konuları daimi takip edilmesi gerekmektedir. Yukarıda belirttiğimiz gibi gelen kutusuna ulaşmanın malesef sihirli bir formülü bulunmamakta.

Ancak doğru adımlar atılıp proaktif çalışmalar aralıksız yapıldığında Revotas gelen kutusuna ulaşığından emin.