

20

revotax

make your commerce smarter

22

Yapay zeka ile
gelirinizi
nasıl artırabilirsiniz

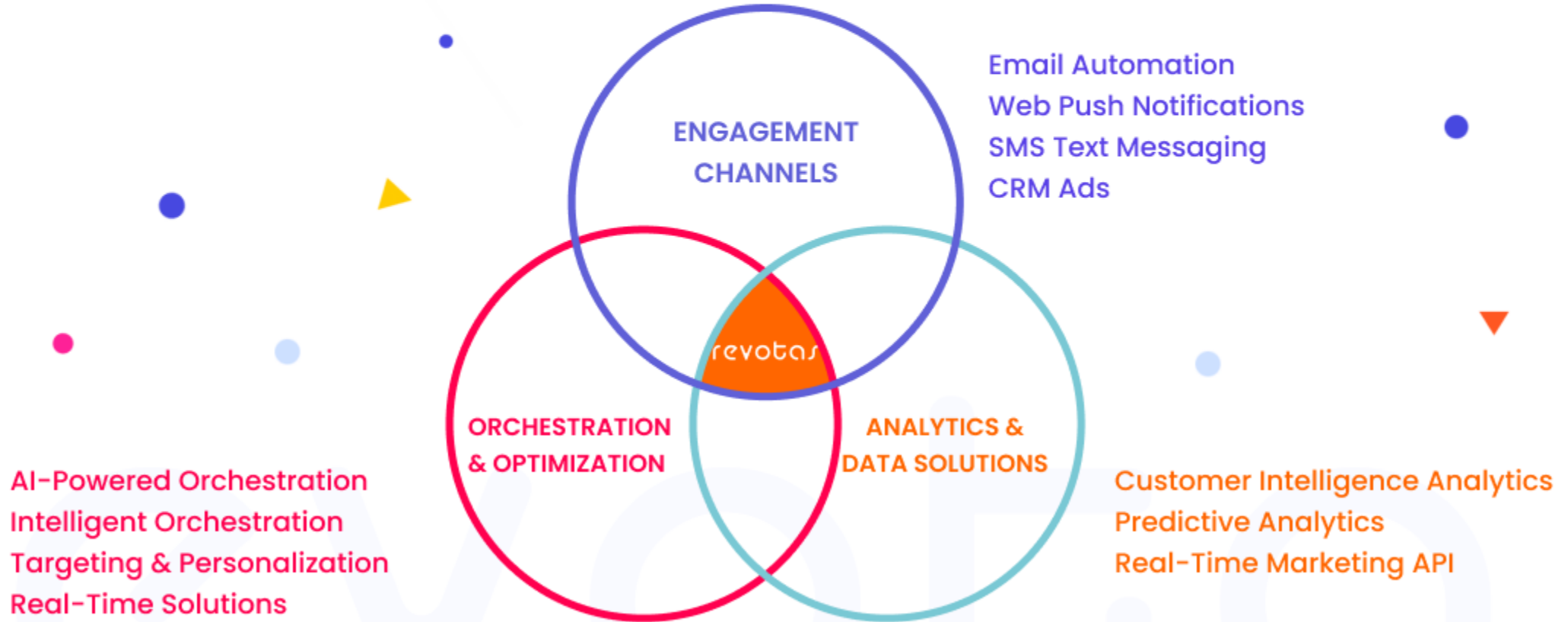


Orkestrasyon Pazarlama

revotars

Orkestrasyon Pazarlama

Tüm pazarlama enstrümanlarının birlikte harmoni içinde çalışmasını sağlayan yeni nesil bir pazarlama modeli. Orkestrasyon pazarlama ile doğru sonuç alın, iş yükünü azaltın, zamandan kazanın.



Revotas Orkestrasyon Pazarlama Platformu ile yeni nesil müşteri deneyimi yaratın

Müşteri ihtiyaçlarını anlama

Müşterilerinizin markanız ile ilk bulunduğu andan satın alma/hizmet alma yolculuğunu planlamanızı sağlar.

Karar alma sürecini iyileştirme

Müşterinin gerçek deneyimine göre sonraki adımları belirleyecek içgörüler edinmenize yardımcı olur.

Müşteri deneyimini yönetme

Müşterilerin ihtiyaçlarını anladıktan ve karar alma süreçlerini iyileştirdikten sonra deneyimi yönetmeniz için gerekli adımları size sunar.

Farklı kanalları bir arada yönetme

Müşterilerinizle iletişime geçtiğiniz farklı kanalları eş zamanlı izlemenize olanak tanır.

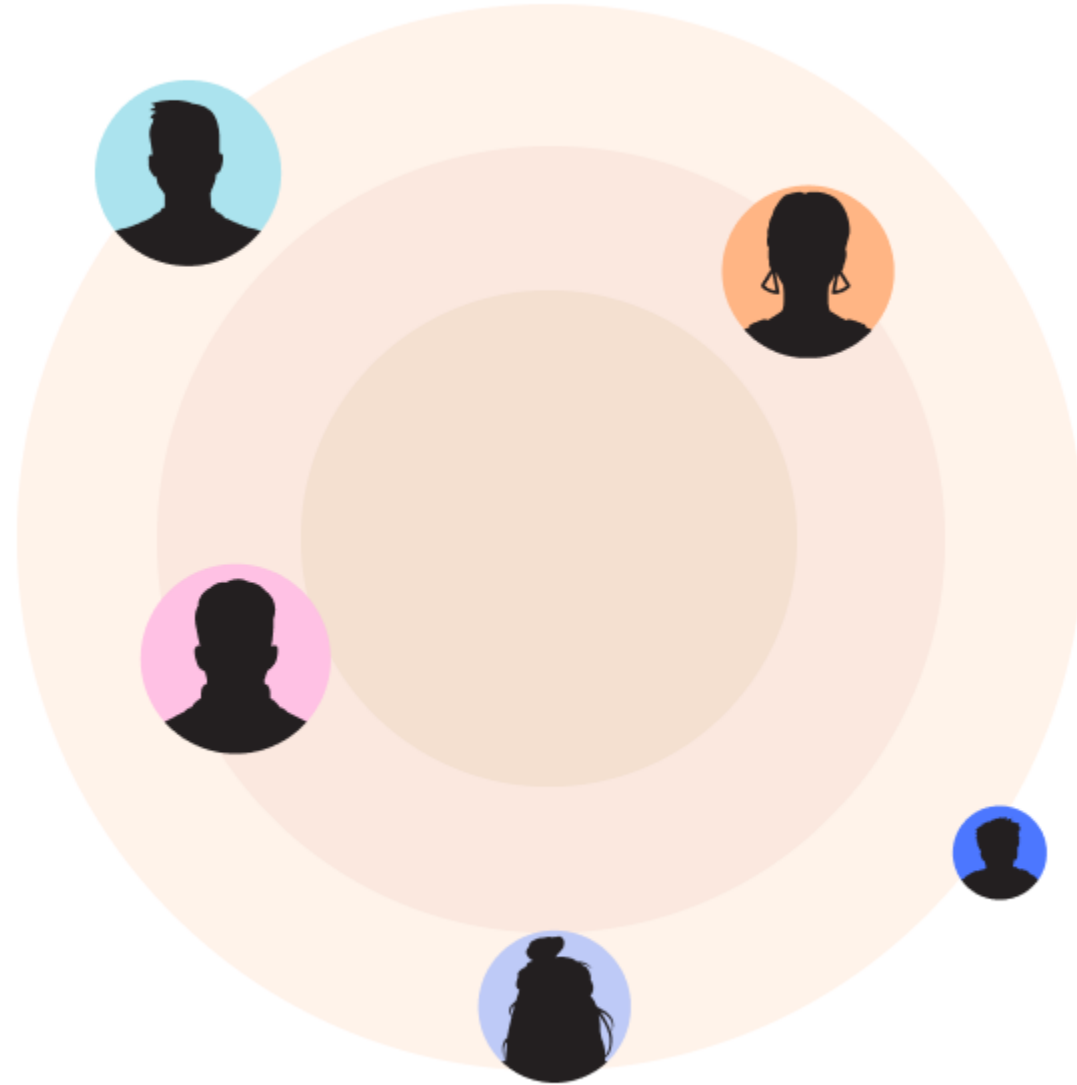
Daha fazlası için:



revotas

Yapay zeka ile müşteri yolculuklarınızı orkestra edin





Müşteri Yolculuğu Yönetimi

Revotas Orkestrasyon Pazarlama Platformu kullanarak müşteri yolculuğu haritanızı (customer journey) çıkartabilir, müşterilerin ihtiyaçları hakkında daha fazla bilgi edinebilir, Revotas Orkestra Takımı ile birlikte farklı pazarlama kanallarında ihtiyaca göre çapraz kampanyalar oluşturabilirsiniz.

Müşteri Yaşam Döngüsü ile sadakati sağlayın.

Kullanıcının bir ürünü veya hizmeti kullanmaya karar verirken attığı tüm adımları ve geçeceği yolları analiz eden bir yolculuk planı.



Daha fazlası için:



revotas.com

Kullanıcılarınızın sizi ne kadar
sevdiğini öğrenmenin yeni yolu:

Segmentasyon



%720

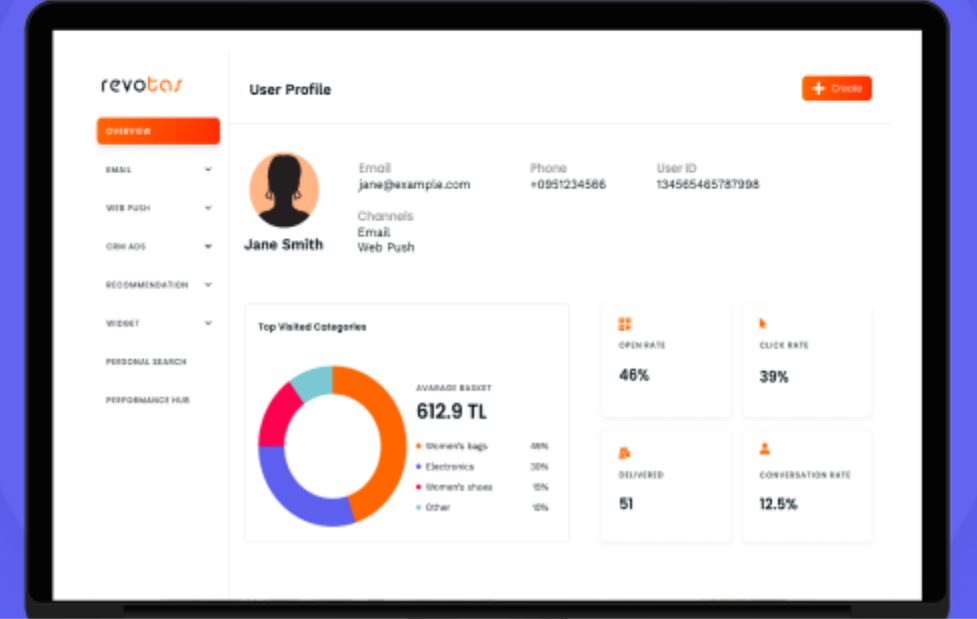
Kampanyalarını
segmente eden
markaların gelir artışı

%75

Kampanyalarını
12 ay boyunca
segmente eden
markaların etkileşim oranı

Yapay zekanın gücünü segmentasyonda kullanın

Revotas Orkestrasyon Pazarlama Platformu'nun güçlü segmentasyon modellerini gerçek zamanlı kullanarak kullanıcılarınızı segmente edin, gruplandırın ve hedef kitlenizi mükemmelleştirin.



Davranışsal segmentasyon yapın.

- ✓ Son 3 ay içinde en az X ürün siparişi vermiş, ancak bir daha etkileşime geçmemiş kullanıcılar.
- ✓ Belli bir tarih aralığında sık alışveriş yapmış ve online ya da offline deneyimi negatif sonlanmış kullanıcılar.
- ✓ Belirli saatlerde, günlerde ya da döngülerde alışveriş yapan kullanıcılar
- ✓ İndirimle tetiklenen kullanıcılar
Yeni gelen, trend ürünleri takip eden kullanıcılar
- ✓ Siteye üye olmuş ama bir daha giriş yapmamış kullanıcılar.



Daha fazlası için:



revotas

Yapay zeka ile
yapabileceklerinizin sınırı yok:
E-mail Marketing



%203

E-posta listesinin
detaylı segmente edildiğinde
açılma oranı artışı

%61

Geçmiş satın almaya dayalı
kişiselleştirmeyi kullanan perakende
ve e-ticaret şirketleri oranı

Yapay zeka tabanlı e-posta pazarlama ile tanışın

1 Kolay Kullanım

2 Kullanıcı Dostu Arayüz

3 %92 Inbox Oranı

4 E-Posta Kişiselleştirme

5 Segmentasyon

6 Sınırsız Teknik Destek Hizmeti



Kampanyalarınızı
gerçek zamanlı
ölçümleyin.



Kişiselleştirilmiş
e-postanın gücünü
kullanın.



Mobil uyumlu
e-postalar ile
kullanıcılarınıza
her yerde ulaşın.



Yapay zeka tabanlı
A/B testi yapın.



Müşterilerinizi
segmente
edin.

E-posta otomasyonları ile sadakati artırın, cironuzu yükseltin

Hoş Geldiniz Serisi

Sitenize üye olan kullanıcıların aldığı ilk e-postadır. Hoş Geldiniz Serisi, kullanıcıların ilgisini kazanıp markanızla/hizmetinizle en çok ilgilendiği zamanı fırsata dönüştürmenizi, marka sadakati oluşturmanızı ve bu sadece gelir elde etmenizi sağlar. İyi hazırlanmış bir Hoş Geldiniz Serisi; e-posta açılma, okunma ve tıklanma oranlarını maksimum düzeye taşır.

Sepet Hatırlatma Serisi

Sepet Hatırlatma e-posta serileri tüm otomasyonlar arasında en yüksek getirisi olan kurgudur. Bu otomasyon, kullanıcı sepete ürün bıraktıktan sonra herhangi bir sebeple devam etmemeyi seçtiğinde onu satın almaya devam ettirmek ve kayıp olabilecek bir satışı yakalamak için kurgulanmış bir otomasyondur.

Satış Sonrası Sadakat Serisi

Satış Sonrası Sadakat Serisi kullanıcının bir siparişi tamamladıktan sonra onun memnuniyetini, satın alma işlemi sırasındaki deneyimini ölçtüğünüz ve yeni fırsatlar sunabileceğiniz alışveriş sonrası e-posta serisidir. Kullanıcının kendini değerli hissetmesini sağlayan bu kurgu, geliri artırdığı gibi kullanıcıda da marka ile iletişimde olduğunu hissettirir.

Daha fazlası için:



revotas

Kişiselleştirilmiş anlık iletilerle
cironuzu yükseltin:
WebPush



%21

Haftada 2 anlık ileti gönderen
markaların cirolarındaki artış oranı

%36

Anlık iletilerde tetik senaryoları
kullanan markaların alışveriş
sıklığındaki artış oranı

Web Push'un faydalarını keşfedin



E-posta entegrasyonu ile e-posta kampanyalarından ortaya çıkan tüm aksiyonları hedefleyin.



Doğru zamanda doğru bilgilendirmeler yaparak kusursuz bir deneyim yaşatın.



Web push abone entegrasyonları ile yeni üye ve ziyaretçi sayısında artış sağlayın.



Web push otomasyon kurguları ile sadakat programına dahil edin.



Web sitesindeki tüm hareketleri hedefleyin.

Web Push nasıl çalışır?

WebPush'un en önemli özelliği, anlık bildirimleri kullanıcılara internet sitesi açık olmasa dahi iletmesidir.

Kullanıcılar WebPush bildirimini için izin verir



WebPush bildirimini tarayıcı kapalı olsa dahi kullanıcıya ulaşır

Daha fazlası için:



revotas

Kullanıcıların web sitesindeki davranış, ilgi alanı ve aktivitelerini izleyin:

Smart Widget



%40

Kullanıcı datasında ilk 6 ayda
öngörülen büyüme oranı

%32

İlk 3 ayda öngörülen trafik
artış oranı

Smart Widgets

Kullanıcıların web sitesindeki davranış, ilgi alanı ve aktivitelerini izleyin, Smart Widget ile benzersiz bir müşteri deneyimi yaratın. Kişiselleştirilmiş öneriler, anketler ile sadakati artırın.



Smart Widget hangi sayfalarda kullanılır?



Ana Sayfa



Ödeme Sayfası



Kategori Sayfası



404 Sayfası



Ürün Sayfası



Arama Sonuçları



Sepet Sayfası



Özel Sayfalar

Smart Widget'ın faydalarını keşfedin



Sitede Kalma
Süresi

x3



Yeni Kullanıcı
Oranı

%21



Dönüşüm
Oranı

x5



Satış Artırma
Oranı

%21



Ürün
Görüntülenmesi

x4

Daha fazlası için:



revotas

Doğru zamanda, doğru kişiye,
doğru ürünü önerin:

Recommendation

%18

İřlemsel e-postalarda
ürün önerilerinin
tıklanmasındaki
ortalama büyüme

%10

Ürün önerisi içeren
e-postaların açılma ve
tıklanma oranlarındaki
büyüme

%20

Ürün önerisi içeren
e-posta otomasyonlarındaki
açılma oranındaki büyüme

Yapay Zeka Tabanlı Tavsiye Motoru

Yapay Zeka Tabanlı Tavsiye Motoru, ürün önerilerinizi kişiselleştirebildiğiniz, kişiye özel ürün tavsiyesinde bulunabileceğiniz yapay zeka destekli bir sistemdir. Sitenize gelen ziyaretçilerinizin gerçek zamanlı etkileşimlerini izleyerek; kişiye özel güncel ürün, hizmet veya içerik önerisinde bulunur.



Sitede Kalma
Süresi

x5



Ürün
Görüntülenmesi

x5



Satış Artırma
Oranı

%23



Dönüşüm
Oranı

x4

Yapay Zeka Tabanlı Tavsiye Motoru Stratejileri

Ziyaretçi davranışlarını anlık olarak algılayan Yapay Zeka Tabanlı Tavsiye Motoru, ziyaretçilerinizi otomatik segmente eder ve benzer segmente sahip kullanıcıların beğenebileceği ürünlere hızlıca ulaşmasına olanak tanır.

- ✔ Trend Ürünler
- ✔ İndirimdeki ürünler
- ✔ Çok Satanlar
- ✔ Birlikte Satın Alınan Ürünler
- ✔ Stoğa Geri Gelen Ürünler
- ✔ Lokasyon Bazlı Çok Satan Ürünler
- ✔ Kullanıcı Profiline Uygun Öneriler
- ✔ Birlikte Görüntülenen Ürünler
- ✔ Yeni Gelen Ürünler
- ✔ Benzer Ürünler



Daha fazlası için:



revotas

Recommendation



Dönüşüm oranınızı yükseltin: Personalized Search

%28

Search kullanan markaların
cirolarındaki artış ortalaması

%36

Search kullanan kullanıcıların
satın alma oranı artışı

Kişiselleştirilmiş arama

Personalized Search, yapay zeka tabanlı algoritma sayesinde kullanıcılara ilgi duyabileceği ürünleri göstermenin bir başka yoludur. Kişiyeye özel doğru arama sonuçlarını göstererek kullanıcının deneyimini geliştirir, aradığı ürüne daha hızlı ulaşmasını sağlar.



Doğru Kullanıcı



Doğru Zaman



Doğru Mesaj



Kişiselleştirilmiş arama ile yapabileceklerinizi keşfedin

- ✔ Yazım hatalarını düzeltir.
- ✔ Kelimenin eş anlamlısını algılar.
- ✔ İstenilen kategoriler veya ürünleri ön plana çıkartabilir.
- ✔ En son aranan kelimeleri gösterir.
- ✔ Kampanya bazlı olarak istenilen kelimeye göre otomatik yönlendirme yapar.
- ✔ En popüler aramaları gösterir.



Daha fazlası için:



revotas.com

Bütçenizi doğru yere harcayın:

CRM Ads



%30

Varolan müşteriye elde tutma oranı

%41

Potansiyel müşteriye ulaşma oranı

revotas

5 adımda Revotas CRM Ads kullanın

Hedef kitlenizin karşısına doğru yerde, doğru zamanda, doğru içerikle çıkmanıza yardımcı olur. CRM Ads sahip olduğunuz datanızı verimli kullanmanızı ve az maliyetle yüksek kazanç elde etmenizi sağlar.

Revotas Orkestrasyon Pazarlama Platformu'nda segmentlerinizi oluşturun.



Revotas CRM Ads ile oluşturduğunuz segmentlerde bulunan e-posta adreslerini sosyal ağa yönlendirin.

Revotas CRM Ads ile kampanyalarınızı anlık ya da dönemsel raporlayın.

Revotas CRM Ads ile ağda bulunan hedef kitlelerinize yönelik reklam kampanyaları oluşturun.

CRM Ads'in faydaları

- Veri tabanınızdaki tüm kullanıcılara ulaşın.
- Çok kanallı kampanyalar ile farklı kanallardan iletişim kurun.
- Yeni müşteriler edinin.
- Müşteri sadakatını artırın.
- Pasif müşterileri canlandırın.
- Dönüşüm oranlarınızı yükseltin.



Daha fazlası için:



revotas.com

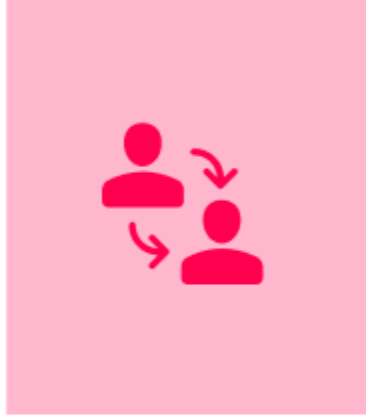
Revotas Orkestra Takımı

Revotas Orkestra Takımı ile birlikte müşterilerinizin satın alma yolculuğuna eşlik edebilir ve elde edilen içgörülere/verilere göre hareket ederek müşteri etkileşimini iyileştirebilir, müşteri sadakatini ve dönüşüm oranınızı yükseltebilirsiniz.



Senior Customer Success Manager

Markanın gelirini/datasını artıran stratejileri planlar. Yenilikçi çözümler sunar, hedefleri gerçekleştirmek için Revotas Orkestra Takımı'nı yönlendirir.



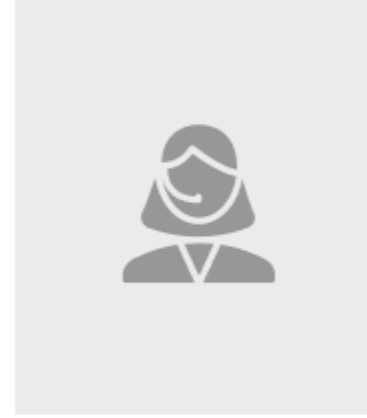
Customer Success Manager

Aylık raporlamaları hazırlar ve yeni projelerin hayata geçmesi için çalışır. Project Manager'a dönemsel projelerde yön verir ve markanın gelirini/datasını artırmak için çalışır.



Project Manager

Markanın stratejisine uygun projelerin sorumluluğunu alır, planlamasını yapar, tüm kaynakları birleştirerek sorunsuz hayata geçmesini sağlar.



Account Manager

Marka tarafından gelen talepleri inceler ve çözüm üretir. Teknik ekiple koordineli çalışır ve süreç takibini yapar. Raporlamaları markaya iletir.



Tech Lead

Markanın Revotas ile entegrasyonunu sağlar. Markanın sorularını telefon, e-posta, ticket yöntemiyle cevaplar. Markanın aktif bir çalışanı gibi destek verir.

Akıllı Markalar



SAGAZA

SETRE



AKSigorta

Altınbaş



ASSOS



EFOR
MENS FASHION



HEMINGTON

DOĞTAŞ



AYAKKABI DÜNYASI



HATEMOĞLU

holimax



LIZAY



swissôtel
Hotels & Resorts



saat&saat



yolcu360°

revotas

revotas

ABD
2 Bolyston St. #6 Jamaica Plain,
MA 02130

Türkiye
iTower Plaza, Merkez Mah.
Akar Cad. No: 3 Kat: 15
Bomonti/İstanbul

Birleşik Arap Emirlikleri
TwoFour54, AbuDabi